

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Delikatność Milki dla Ciebie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Delikatność Milki dla Ciebie” (dalej „Konkurs”) jest Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa (KRS 0000450700) (dalej: „Organizator”). Spółka Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa (KRS0000004341), jest podmiotem koordynującym Konkurs w imieniu Organizatora.
2. Celem Konkursu jest nadesłanie przez Uczestników Konkursu autorskich dowodów wdzięczności, zwanych także w dalszej części Regulaminu „Pracą Konkursową” lub zamiennie „Dowodów Wdzięczności”.
3. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej także „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, co jednak nie wyłącza możliwości uczestniczenia w nim osób zamieszkałych poza granicami Polski. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie na stronie internetowej <http://www.fioletowastrona.pl>, od 16.05.2016 roku godz. 14.00, do 19.06.2016 roku godz. 23.59.
5. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w punkcie 4 powyżej nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
6. Prace Konkursowe nadesłane przez Uczestników Konkursu, zakwalifikowane do udziału w Konkursie według kryteriów opisanych w Regulaminie i z uwzględnieniem postanowień ustępu poprzedzającego, zostaną zamieszczone w specjalnie w tym celu utworzonej stronie w serwisie www.fioletowastrona.pl., zwanym dalej „Serwisem” i poddane ocenie Komisji Konkursowej.

7. Ocena Komisji Konkursowej, o którym mowa w punkcie 7 powyżej, zostanie ogłoszona każdego dnia trwania konkursu od poniedziałku do piątku o godzinie 17:00 na fioletowastrona.pl.
8. Nagrody w Konkursie przyznawane są według oceny Komisji Konkursowej Prac Konkursowych Uczestników Konkursu. Zasady ustalania decyzji i przyznawania nagród określone są w § 4 Regulaminu.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby powyżej 13. roku życia (posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę opiekuna prawnego na udział w konkursie) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego (dalej: "Uczestnik").
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Mondelez Polska Sp. z o.o. , Mondelez Polska Production Sp. z o.o., Mondelez Europe Procurement GmbH (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie.
4. Podstawą przystąpienia do Konkursu jest spełnienie warunków Konkursu, opisanych w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 3

Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego

zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane przez Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa oraz Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa.

§ 4

Praca Konkursowa i tryb przyznawania nagród

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest:
 - a) wejście na stronę internetową pod domeną www.fioletowastrona.pl w terminie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu i wysłanie poprzez formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na przedmiotowej stronie, zgłoszenia udziału w Konkursie, tj. podanie danych wskazanych w punkcie b. poniżej oraz zamieszczenie Pracy Konkursowej, spełniających wymogi określone w punkcie 2 niniejszego Regulaminu;
 - b) Podanie imienia oraz adresu e-mail do kontaktu w sprawie konkursu.
2. Podlegające kwalifikacji do Konkursu pracę muszą być tekstem lub fotografią lub wideo związanym z zaprezentowaniem delikatności a ich adresatem mogą być wyłącznie osoby fizyczne. Tekst nie może przekraczać 500 (pięciuset) znaków ze spacjami. Plik graficzny może mieć rozszerzenie jpeg, png, bmp, gif, o wadze do 8mb. Plik wideo może mieć rozszerzenie mp4, mov, qt, webm o wadze wadze do 100mb.. Uczestnik może zgłosić swoje różne prace konkursowe nieograniczoną liczbę razy z zastrzeżeniem, że za każdym razem Uczestnik musi zgłosić nową, oryginalną Pracę Konkursową.
3. Jeżeli Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na zamieszczenie jego pracy konkursowej na stronie www.fioletowastrona.pl w czasie trwania Konkursu. Do Konkursu można nadsyłać wyłącznie Prace Konkursowe, których Uczestnik Konkursu jest twórcą. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie w pracy cytatów, materiałów wideo, fotografii pochodzących z jakichkolwiek utworów, których autorem nie jest Uczestnik Konkursu zgłaszający daną Pracę Konkursową.

4. Nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie prace, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub zagrażają prawom osobistym osób trzecich. Nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie prace zawierające nawiązania do płci (z zastrzeżeniem zdania następnego), wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, zamieszczanie treści wulgarnych, wzywających do nienawiści na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc. Organizator dopuszcza jednak zawarcie w pracach odniesień do płci, jeżeli nie są one dyskryminujące i polegają jedynie na wskazaniu imienia adresata Pracy Konkursowej. Biorąc pod uwagę fakt, iż Konkurs ma charakter akcji marketingowej nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie żadne treści ani inne oznaczenia nawiązujące do jakiegokolwiek religii, wyznań czy organizacji o charakterze religijnym. W każdym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia do Konkursu Pracy Konkursowej, stosownie do ust. 7 poniżej. Organizator zastrzega sobie również prawo do anonimizacji prac, jeżeli są one skierowane do oznaczonej osoby.
5. Każda Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu podlega wstępnej weryfikacji Organizatora (moderacja) pod względem formalnej prawidłowości zgłoszenia oraz zgodności z obowiązującymi przepisami, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu. Po dokonaniu weryfikacji Organizator podejmuje decyzję o dopuszczeniu bądź nie dopuszczeniu nadesłanych prac do Konkursu. Prace Konkursowe zakwalifikowane do udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami punktów poprzedzających Regulaminu zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej.
6. Komisja Konkursowa wyłoni dziesięć zwycięskich Prac Konkursowych każdego dnia trwania konkursu z wyłączeniem weekendów. W sumie 250 (dwieście pięćdziesiąt) zwycięzców Konkursu.
7. Komisja Konkursowa wybiera te Prace Konkursowe, które w ocenie Komisji mają najbardziej pozytywne i miłe przesłanie.
8. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacja Zgłoszeń Konkursowych pod kątem opisanych Regulaminem kryteriów uczestnictwa w Konkursie oraz wybór laureatów Nagród, o których mowa w § 5 pkt 1 Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi

jeden przedstawiciel Organizatora konkursu i dwie osoby z agencji wspierającej technicznie Organizatora. W sumie trzy osoby.

9. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Uczestników Konkursu.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody główne – koc piknikowy wraz z zestawem czekolad o wartości 129,80zł. W sumie do wygrania jest 250 nagród głównych.
2. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
4. Każdy z laureatów Konkursu otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail, w terminie 7 dni od daty wyboru przez Komisję Zwycięscy danego etapu Konkursu.
5. Lista Zwycięzców (imiona i nazwa obdarowywanego wdzięcznością) zostanie opublikowana na stronie www.fioletowastrona.pl każdego kolejnego dnia roboczego po wyborze Zwycięzcy przez Komisję Konkursową.
6. Nagrody zostaną wysłane pocztą kurierską na adres korespondencyjny wskazany w odpowiedzi na e-mail z informacją o zwycięstwie najpóźniej do 31.06.2016 r.
7. Uczestnikom Konkursu tytułem uczestnictwa w Konkursie nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenia czy wynagrodzenie, oprócz nagród przyznanych wedle treści Regulaminu.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Warunki prawne

1. Uczestnik poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do Konkursu oraz Pracą Konkursową (Dowód Wdzięczności) potwierdza, że każde zgłoszone przez niego do Konkursu materiały są oryginalne, dotychczas niepublikowane i nienagradzane w innych konkursach, oraz jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości, oraz, jeżeli materiały stanowią przedmiot prawa autorskiego, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiałów w pełnym zakresie, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Pracy Konkursowej w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu Pracy Konkursowej, które uzna za nieoryginalne bądź niesamodzielne, co, do których będzie miał wątpliwości czy prawa do nich przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie, oraz które w jakikolwiek sposób naruszają postanowienia Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową w trakcie trwania Konkursu, że Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył lub narusza postanowienia Regulaminu, Komisja Konkursowa będzie uprawniony do wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie na każdym etapie jego trwania.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres siedziby Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa tj. podmiotu koordynującego Konkurs w imieniu Organizatora.. .
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o

sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna na stronie internetowej www.fioletowastrona.pl oraz w siedzibie Organizatora.